

PARIS

# DECOTEC

Une émotion, une couleur,  
une tendance...

**FABRICANT FRANÇAIS  
DE MEUBLES DE SALLE DE BAINS depuis 1974**

Fabrication Française

# DECOTEC 2014

## ANNIVERSAIRE 40 ANS

**1974**  Crédit : DECOTEC | Crédit : DECOTEC

- Gamme Rétro
- Unité de clivage

**1983** 

**1990**  1er Armoire Transat

**1991 - 1992**  Gala - 1ère gamme de meuble vasque

**1993**  Lagon

**1994**  Porte-serviettes Longchamp

**1995**  Arche 1ère Collection Design

**1998**  Tika

**1999**  Grand prix de la Salle de Bains : Marco Polo

**2000** 

**2001**  Ouverture du Showroom de Paris 600 m<sup>2</sup>

**2003**  Arche

**2004**  Meuble vasque Couture

**2004**  Couture

**2004**  Solid Surface

**2004**  Sucré

# Quarante ans de création et de fabrication 100% Française

## Des collections devenues culte

2005

Prix du Coup de cœur du Jury au salon Idéo Bain pour la Malle des Indes

Mise en place de la nouvelle identité visuelle de la marque

DECOTEC PARIS

2006

Vendôme Joli Pink

Campagne publicitaire : «Produit de Beauté»

Grandissement de l'unité de production de 2 300 m<sup>2</sup>

2008

Salon Idéo Bain Arôme

Agrandissement de l'unité de production de 2 300 m<sup>2</sup>

2009

Label «Observeur design»

1ère participation à Equip'hôtel

2010

Baltimore

1ère participation au salon Batibûx à Monaco

PARIS DECOTEC

Nouvelle Identité

ERP : Nouveau système de gestion

2011

2012

3ème Grand Concours International de Jeunes Designers

Tête Robinetterie : Virgo

Tête Robinetterie : Virgo

Lancement du catalogue Prescription

REVELEZ VOTRE VIVRE NATURE

DECOTEC

En 1974, Dominique Chalot lance DECOTEC, une marque de salle de bains 100% contemporaine, dans un secteur d'activité où l'on ne connaît pas le design et la décoration.

Quarante ans après, DECOTEC est devenu le leader du marché de la salle de bains design en France...

# Decotec conçoit et fabrique en France depuis 1974, des accessoires, armoires et meubles de salle de bains.



## DECOTEC en quelques chiffres :

- **40 ans**
- **170** employés
- **23 Millions** d'euros de chiffre d'affaires France en 2012.
- Un site de **30 000 M<sup>2</sup>**
- **2000** points de vente dont **250** Corners en France
- **600 M<sup>2</sup>** de showroom à Paris
- DECOTEC exporte dans le monde entier: Allemagne, Suisse, GB, Luxembourg, USA, Canada, Japon, Inde et quelques pays de l'Est

## Les collections :

- **32** collections - **5700** références de meubles
- **+ de 15** sortes de vasques
- **25** coloris de laque
- **5** finitions de Céramyl®
- **4** finitions de Résine Translucide
- **2** finitions de Solid Surface
- **2** finitions de Plan verre
- **4** finitions de Plan quartz



**Depuis sa création en 1974 la marque a toujours su évoluer avec son temps, préservant son identité en adaptant ses codes, exploitant avec brio l'univers du meuble de salle de bains et de la décoration. Elle a adopté son style, l'enthousiasme des années 70, la dynamique des années 80, la quête de plaisir des années 90 et revisite complètement la tradition dans les années 2000. Elle a mis au goût du jour le meuble de salle de bains haut en couleurs, quand il n'existaient encore que quelques teintes conventionnelles.**

- **1974** Création de DECOTEC
- **1974 - 1980** DECOTEC commercialise des produits d'art de la table en fonte dont la fabrication est sous-traitée.
- **1980** Installation à Tuffé (Sarthe) dans un atelier de 1000 m<sup>2</sup>.  
DECOTEC devient fabricant et se lance sur le marché du sanitaire.  
Lancement des premières gammes d'accessoires de salles de bains : Rétro - Volute.
- **1983** Création de la fonderie.
- **1984** Création d'une unité de cintrage. Lancement de la série d'accessoires : le Tube
- **1989** Création d'une unité de menuiserie. Lancement des accessoires de salles de bains : Arcade
- **1990** Lancement de la première gamme d'armoires de salle de bains : Transat
- **1991** Création sur 800 m<sup>2</sup> d'une unité de matériaux composites pour la fabrication des plans vasques.
- **1992** Lancement de la première gamme de meubles : Gaïa.
- **1994** Lancement du porte-serviettes Longchamp.
- **1997** Création d'une seconde unité de 2000 m<sup>2</sup> pour des matériaux composites.
- **1998** Création d'une nouvelle unité de menuiserie sur 3000 m<sup>2</sup>.
- **1999** Nouvel atelier de peinture : installation d'un robot de laqueage numérique.
- **2001** Ouverture du Showroom DECOTEC à Paris (280m<sup>2</sup>).
- **2002** Création de la première filiale DECOTEC en Allemagne.
- **2004** Création du Site Internet [www.decotec.fr](http://www.decotec.fr)  
Mise en place de la nouvelle identité visuelle de la marque
- **2005** Création du service prescription
- **2006** Première participation de DECOTEC au salon Equip'hôtel
- **Fin 2007** Agrandissement de l'unité de production de 2300m<sup>2</sup>
- **2008** 1er Grand Concours International de Jeunes Designers.
- **2009** Première participation de DECOTEC au salon Batilux  
Labellisé par l'Observateur du Design, APCI pour le meuble Baltimore
- **2010** Nouvelle Identité visuelle de la marque
- **Mai 2010** Remise par le Ministère de l'économie et de l'industrie du Label «Entreprise du Patrimoine Vivant»
- **Mai 2011** Nouveau robot 5 axes. ERP : Nouveau système de gestion
- **Mai 2012** 3ème Grand Concours International de Jeunes Designers.  
Usine de production : Nouveau système d'aspiration.  
Lancement de DECOTEC Robinetterie : «Virgo» Modèle déposé

Depuis 1974, nous croyons  
en nos valeurs fondatrices.

ARRIS

**NECOT**

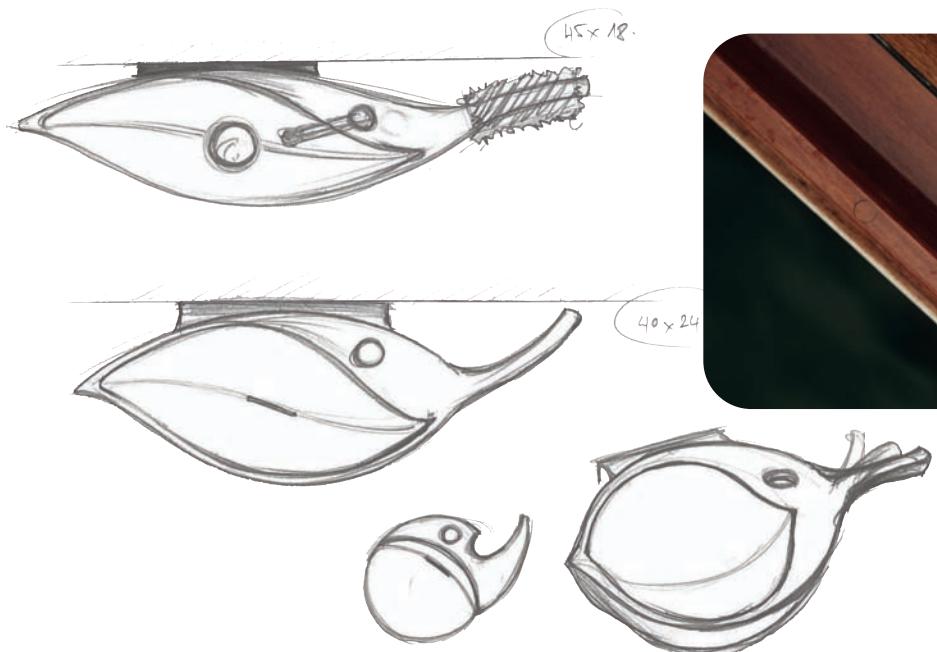
Decotec s'appuie sur l'audace, l'élégance, l'hédonisme, la qualité et l'humain.

Ces valeurs guident ses décisions chaque jour depuis 40 ans.

# LA PHILOSOPHIE DECOTEC

Aujourd’hui plus que jamais, la salle de bains devient un véritable lieu où le pratique se fait oublier pour laisser place au plaisir et à la sensualité. Decotec met tout en œuvre pour la qualité, l’audace, l’innovation, la rareté, le sur-mesure.

Place au génie créatif. Etre beau et utile à la fois. Donner du plaisir, être hédoniste, bienveillant. Susciter l’enthousiasme, émouvoir, informer, donner envie. Nous partageons la même quête vers l’excellence.



« Le plaisir du bien-être et du confort acquiert la valeur et les nuances d'une véritable joie esthétique.»

Jules Romains

Humaine



Qualité

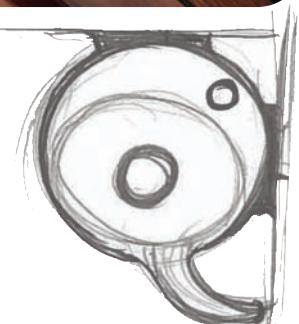


Hédonisme



Elégance

Audace





## Decotec la création, un bureau intégré

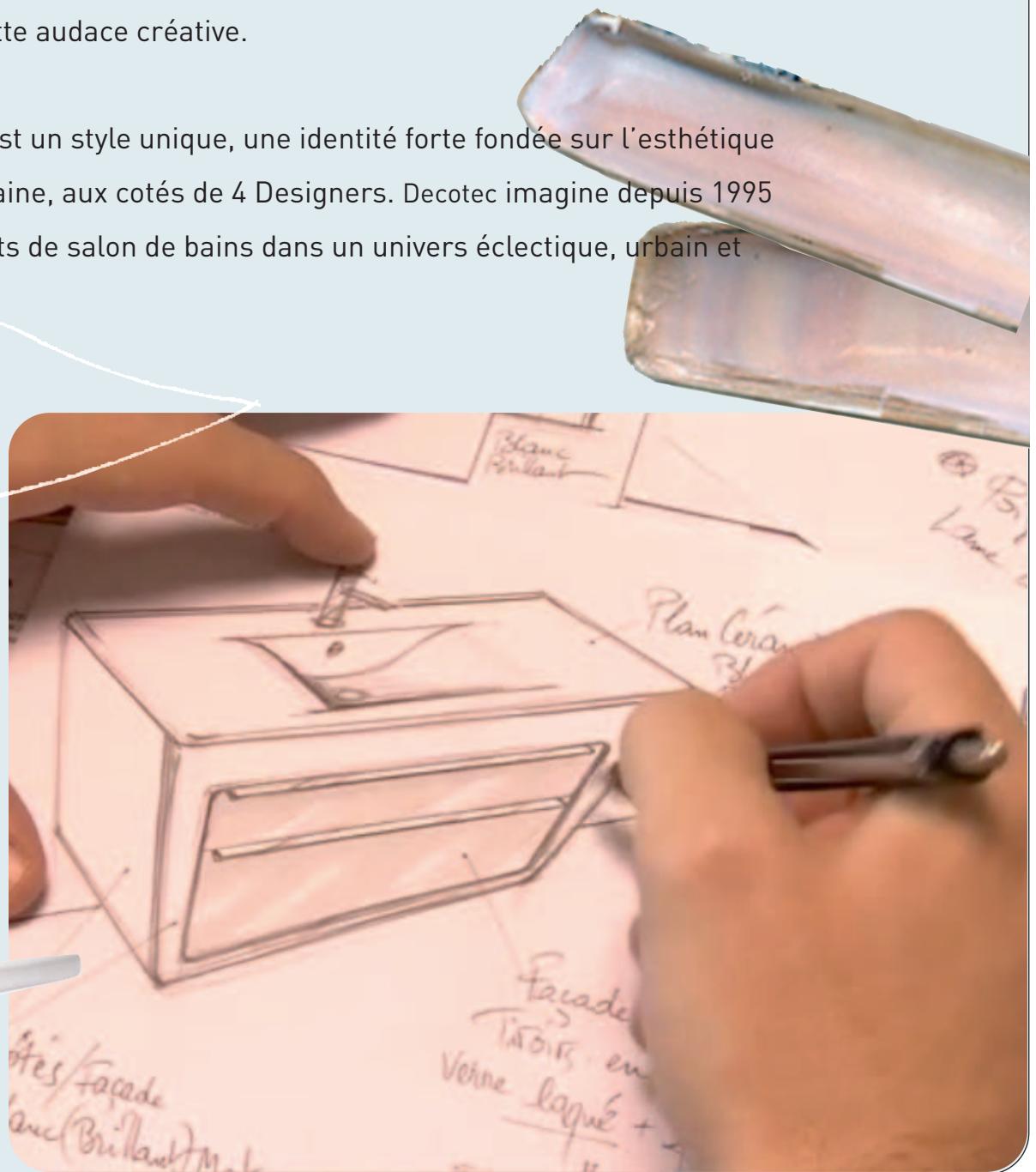
Une émotion, une couleur, une tendance...

tout est prétexte à susciter du plaisir, sous les doigts de Decotec.

Ses carnets d'envies dépeignent la nature de mille façons, empreintes d'une légèreté qui génère de la fraîcheur.

Dans ses recherches, l'envie de s'amuser résume à merveille l'esprit de toute cette audace créative.

Decotec, c'est un style unique, une identité forte fondée sur l'esthétique contemporaine, aux cotés de 4 Designers. Decotec imagine depuis 1995 des concepts de salon de bains dans un univers éclectique, urbain et voyageur.



# AU CŒUR DU SAVOIR FAIRE



L'ATELIER MONTAGE



« Le plaisir du bien-être et du confort acquiert la valeur et les nuances d'une véritable joie esthétique.»

Jules Romains



25 FINITIONS DE LAQUE



L'ATELIER METTALURGIE



L'ATELIER MENUISERIE



L'ATELIER PEINTURE



L'ATELIER COMPOSITE



Notre site industriel situé dans la Sarthe en France est au service d'une triple exigence d'esthétisme, d'innovation et de qualité.

Il regroupe sur plus de 30 000m<sup>2</sup> tous les savoir-faire de l'entreprise. L'usine fait appel aux techniques et aux équipements les plus modernes pour traiter les tâches répétitives et les grandes séries.

Toutefois, le savoir-faire des hommes reste omniprésent dans le traitement des détails et des tâches complexes mais aussi, dans le contrôle qualité qui accompagne le produit pendant tout son processus de fabrication. Toutes nos collections sont réalisées en France de la création à la production.



## L'art et la manière d'offrir un supplément d'âme

Pour que les idées prennent forme et fassent naître les «écrins», l'œil et la main des experts veillent à ce que le moindre détail soit respecté, que les finitions atteignent l'excellence et que l'œuvre de l'artiste soit respectée en tous points. Ainsi, comme l'eau mérite le mieux, pas moins de 6 contrôles auront raison de la moindre imperfection.

C'est en associant la modernité des machines à l'irremplaçable talent de l'homme que Decotec a trouvé le plus sûr moyen d'offrir des produits d'une qualité irréprochable. Garants du savoir-faire historique de Decotec, les 180 artisans de l'usine travaillent le tube, le bois, la laque, la synthèse jusqu'à la réalisation du meuble parfait. Ils sont présents à toutes les étapes de la chaîne de production : de la fabrication du meuble jusqu'à l'emballage du meuble fini. Notre bureau d'étude toujours à la recherche de nouvelles technologies, collabore en étroite relation avec JESSICA, un laboratoire d'ingénieur et de recherche sur les nouvelles technologies. Ainsi nous apportons sans cesse de nouvelles innovations à nos produits (miroir sensitif, système anti-bué, horloge intégré, IPod, tiroirs électronique etc...).

Découvrez les coulisses de la fabrication :

[www.youtube.com/watch?v=F4rrmDv2yvM](https://www.youtube.com/watch?v=F4rrmDv2yvM)







label  
**observeurdesign** 09

**Baltimore**, labellisé par l'Observeur du Design, APCI pour l'édition 2009



**Tika**, en 1998 Prix du Design au Salon Sanipolis



**Marco Polo**, en 2000 Grand Prix du Jury au Salon Salle de Bains d'aujourd'hui à Paris



En 2004, **Couture** sélectionné par le VIA pour son Innovation et son Design



## Des récompenses

### 2010 - DECOTEC, LE LABEL «ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT»

DECOTEC est attaché à la haute performance de ses métiers et de ses produits.

La marque DECOTEC a été reconnue par l'Etat qui lui a attribué **le label Entreprise du Patrimoine Vivant**, pour son savoir-faire rare, renommé, reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles et de haute technicité. Aux cotés des 672 entreprises françaises labellisées EPV, Decotec propose des prestations d'excellence qui constitue une référence dans son secteur d'activité.

Le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV) est une marque de reconnaissance de l'Etat déssernée par le ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, elle distingue des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

### 2009 - Le meuble vasque «Baltimore», labellisé par l'Observeur du Design, APCI

### 2006 - DECOTEC, UNE MARQUE DE QUALITÉ

Lorsque l'on refait sa salle de bains tous les 15 ans (moyenne nationale), la qualité devient un critère d'achat déterminant. C'est pourquoi, DECOTEC dès la conception de ses produits en choisissant les meilleurs matériaux mais aussi tout au long du processus de fabrication en instaurant des contrôles sévères intègre la qualité au premier rang de ses préoccupations.

L'obtention de la **marque NF Ameublement Exigence** est la preuve de cet engagement.

### 2004 - Le meuble vasque «Couture» sélectionné par le VIA pour son Innovation et son Design

### 2004 - «Couture» sélectionné par le VIA pour son Innovation et son Design

### 2004 - Le meuble vasque «Malle des Indes», Prix coup de cœur du Jury au Salon Idéo Bains à Paris

### 2000 - Le meuble vasque «Marco Polo», Grand Prix du Jury au Salon Salle de Bains d'aujourd'hui à Paris

### 1998 - Le meuble vasque «Tika», Prix du Design au Salon Sanipolis



**Malle des Indes**, en 2004 Prix coup de cœur du Jury au Salon Idéo Bains à Paris



MAESTRO



EPURE

# 2014, TOUJOURS PLUS DE NOUVEAUTÉS

DECOTEC



EGOÏSTE



OBBO



COLIBRI



SIGNATURE



**Siège social** 3, boulevard Voltaire 75011 Paris

Tél. +33 (0) 1 53 36 15 00 - Fax : +33 (0) 1 43 38 20 69

**Showroom sur rendez-vous** 3, boulevard Voltaire 75011 Paris

Tél. +33 (0) 1 53 36 15 75

Contact : Caroline Bapt

[www.decotec-paris.fr](http://www.decotec-paris.fr)

DECOTEC SAS au capital de 1 187 960 € - R.C.S. Paris B 300 218 468